

Pokrzywna, dnia 12 sierpnia 2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dyrektor Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych zaprasza do składania oferty cenowej na opracowanie graficzne i druk materiałów promocyjnych, ulotek, plakatów na konkurs fotograficzny do realizacji zadania Promocja i edukacja ekologiczna

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Inwentaryzacje przyrodnicze kluczem do edukacji ekologicznej i ochrony bioróżnorodności w województwie opolskim” realizowanego w ramach Osi Priorytetowej RPO WO na lata 2014 - 2020: V. Ochrona środowiska, dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Działanie: 5.1 Ochrona różnorodności biologicznej

Zapytanie ofertowe na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) zwaną dalej ustawą Pzp.

Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza kwoty 30.000,00 EURO

Kod CPV: 79823000-9 Usługi drukowania i dostawy, 79822500-7 Usługi projektów graficznych

I. ZAMAWIAJĄCY

Nazwa zamawiającego: **Zespół Opolskich Parków Krajobrazowych (ZOPK)**

Adres zamawiającego: **Pokrzywna 11, 48-267 Jarnołówki**

Telefon: (77) 439 75 48

Faks: (77) 439 75 48

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na **opracowaniu graficznym i druku materiałów promocyjnych, ulotek, plakatów na konkurs fotograficzny do realizacji zadania Promocja i edukacja ekologiczna dla Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych.**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia
1.	Opracowanie graficzne, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego plakatu na konkurs fotograficzny	Format A2, zadrukowany jednostronnie w pełnym kolorze, papier kreda 170g, nakład: 500 szt.
2.	Opracowanie graficzne, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego ulotek promujących projekt zadrzewieniowy	Format 21 x 44,5 cm, zadrukowana w pełnym kolorze, papier offset 250g, bigowana x2, nakład: 3000 szt.
3.	Opracowanie graficzne, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego ulotek promujących projekt zadrzewieniowy	Format 21 x 44,5cm, zadrukowane w pełnym kolorze, papier kreda mat 300g, na całości: folia mat i lakier wybiórczy, bigowana x 2, nakład: 3000 szt.
4.	Opracowanie graficzne, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego rollupów	Roll-up jednostronny, baner min. 500 g/m ² , kasetka z mechanizmem rolującym z przodu płaska, z tyłu składana nóżka z możliwością regulacji wysokości, konstrukcja aluminiowa lakierowana proszkowo, maszt segmentowy, listwa zatraskowa, opakowanie w formie torby w zestawie, funkcje specjalne: szybki montaż i demontaż, materiał banerowy 1x2 m, druk pełnokolorowy, fotorealistyczny wysokiej jakości, ilość: 3 szt.

3. Zamawiający w dniu podpisania umowy przekaze Wykonawcy materiały niezbędne do przygotowania opracowania graficznego.

III. WARUNKI UDZIAŁU W ZAMÓWIENIU

O zamówienie ubiegać się może Wykonawca, który złoży oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia zgodnie ze wzorem zawartym w Załączniku nr 1 do formularza ofertowego .

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Terminy dostawy przedmiotów zamówienia:

Etap I:

Opracowanie graficzne, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego **plakatu** na konkurs fotograficzny - **do dnia 1 września 2016 r.**

Etap II:

Opracowanie graficzne, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego **ulotek** promujących projekt zadrzewieniowy oraz **rollupów** - **do dnia 26 września 2016 r.**

2. Forma płatności **za każdy z etapów**: przelew (termin płatności: 14 dni od dnia wystawienia rachunku/faktury)

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferty powinny być złożone do dnia : **22 sierpnia 2016 r.**

2. Oferta powinna być złożona na formularzach ofertowych i dostarczona:

- pocztą elektroniczną na adres: e.pigulska@zopk.pl lub
- faksem na nr (77) 439 75 48 lub
- pocztą tradycyjną lub osobiście (w godzinach pracy ZOPK od 7:00 do 15:00) na adres:

Zespół Opolskich Parków Krajobrazowych
Pokrzywna 11, 48-267 Jarnołówki

3. Oferty zawierające braki formalne, nieuzupełnione, zostaną uznane za nieważne i nie będą rozpatrywane.

4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

7. Nie dopuszcza się ofert wariantowych.

VI. OCENA OFERT

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium oceny: Cena: 90 %, Dostawa II etapu 10 %.

2. Sposób dokonania oceny według kryterium „Cena” (C):

$$\text{Gdzie } C = 90 \times \frac{\text{Cena brutto oferty najniższej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}}$$

Za kryterium „Cena” można maksymalnie uzyskać 90 punktów.

3. Sposób dokonania oceny według kryterium „Dostawa II etapu” (D):

Gdzie D = liczba pkt za termin dostawy II etapu

21-26 września - 0 pkt za termin dostawy II etapu

11-20 września - 5 pkt za termin dostawy II etapu

1-10 września - 10 pkt za termin dostawy II etapu

Za kryterium „Dostawa II etapu” można maksymalnie uzyskać 10 punktów.

4. Oferta, która uzyska największą ilość punktów (C + D), zostanie uznana za najkorzystniejszą. Maksymalna liczba punktów to 100.

VII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY:

1. Cena ofertowa brutto powinna zawierać wszystkie koszty i podatki związane z oferowaną realizacją zamówienia.
2. Ostateczna cena powinna być liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, podana w złotych polskich brutto.
3. Cena może być tylko jedna i obowiązuje przez cały okres trwania umowy.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający nie przewiduje wypłacania zaliczki.
2. Zamawiający nie przewiduje zmian w drodze aneksu, do uzgodnionej ceny za wykonaną pracę.
3. Podstawą do wystawienia faktur VAT/rachunków za wykonanie przedmiotu zamówienia jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru etapu przedmiotu umowy (za I etap i za II etap), potwierdzającego wykonanie zamówienia zgodnie z umową, bez zastrzeżeń.
4. Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
5. Dodatkowe informacje udzielane są pod numerem tel.: **77 439 75 48**.
6. Osoba do kontaktu: **Elżbieta Pigulska**.
7. **Zamawiającemu przysługuje prawo do odwołania zapytania ofertowego bez podania przyczyny.**